

Quelli di [E-spresso](#) - società di digital direct marketing - hanno raccolto i dettagli fondamentali per una [campagna di email marketing di successo](#) in una bella infografica: le domande chiave, la strategia da adottare, i mezzi e la progettazione tecnica, il minimo indispensabile di metriche da tenere presente.

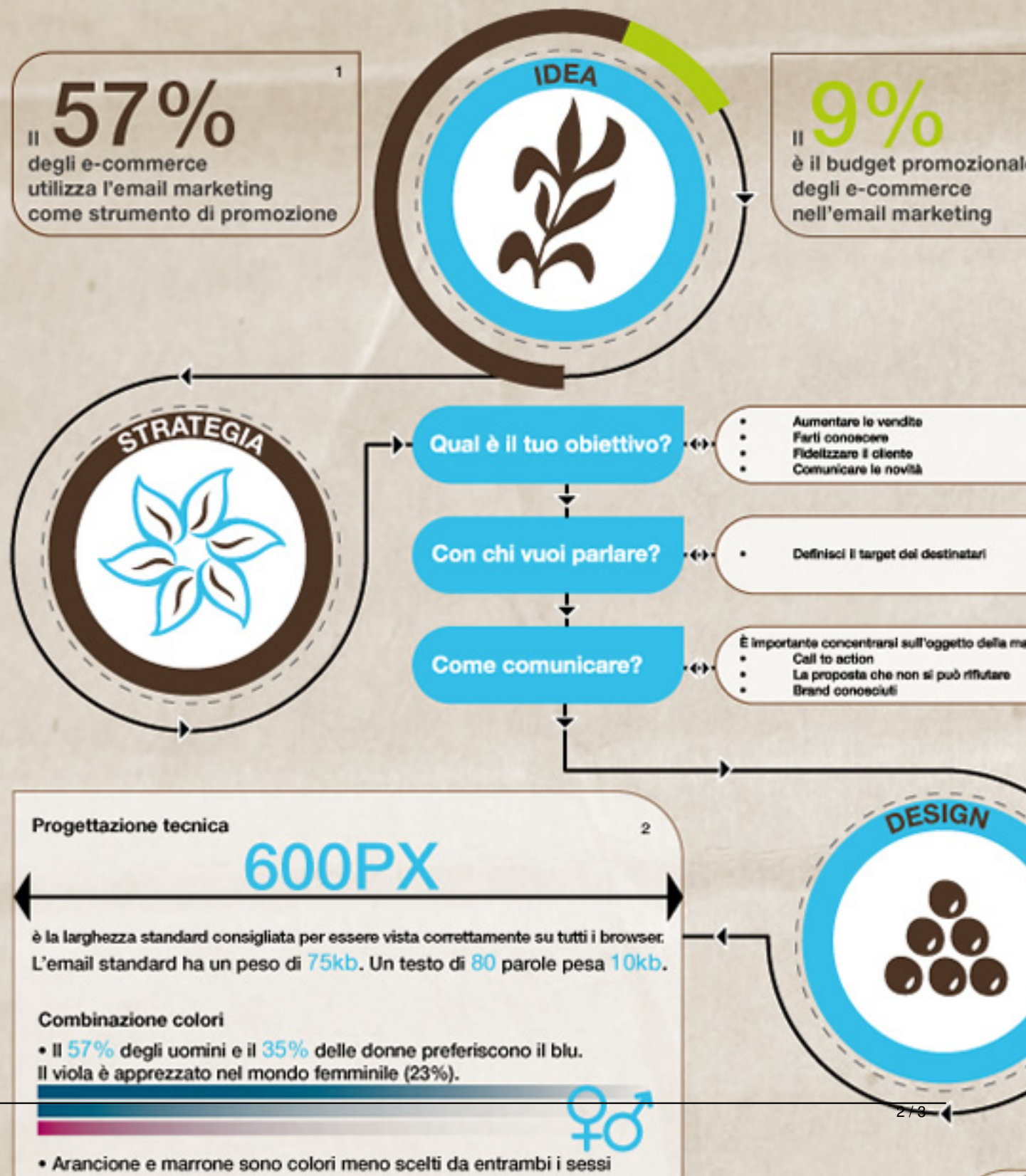
Un buon lavoro!

COSA SI CELA DIETRO UNA CAMPAGNA DI E-MAIL MARKETING DI SUCCESSO

Una strategia mirata e un processo scientifico accompagnati da uno strumento profes

e-spresso è la piattaforma che Enter ha creato per gestire campagne di e-mail mar
DEM e newsletter.

È semplice, accattivante, conveniente e pensata per le esigenze di tutti.



[22/07/2011]